



廉政園地 108 年 2 月

本期目錄

廉政要聞

- 《蔥花麵包的滋味》，溫暖上市

反貪成果

- 國際透明組織公布 2018 年清廉印象指數我國分數與 2017 年相同 63 分，全球排名第 31 名

反詐騙宣導

- 網購族防詐須知

公務保密

- 「網際網路無國界，慎防機密由此洩」保防漫畫

消費資訊

- 行政院消費者保護處公布「市售防霾 (PM2.5) 口罩品質檢測及標查核結果」



廉政要聞

《蔥花麵包的滋味》，溫暖上市

法務部廉政署 108 年推出微電影「蔥花麵包的滋味」，在創作歌手陳威全《愛不為所動》的歌聲中，以最平凡的父子親情互動來傳達誠信價值。短片中的父親在兒子小時候就開始透過言教、身教，教導兒子誠實的重要，當兒子長大成人，儘管面對許多生活上的困難與誘惑，都能銘記父親的教誨，做出廉潔的正確抉擇。揚棄制式的宣導方式，廉政署期待這部情感堆疊而成的短片，能貼近年輕人的心，感動進而行動，將廉潔誠信價值內化成為這個社會的重要元素。影片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=u7Rvc1NWT54&t=47s>



(資料來源：法務部廉政署)



國際透明組織公布2018年清廉印象指數我國分數與2017年相同63分，全球排名第31名

國際透明組織(Transparency International, 簡稱 TI)於今(2019)年 1 月 29 日公佈 2018 年清廉印象指數(Corruption Perceptions Index, 簡稱 CPI) , 同 2017 年全球計有 180 個國家及地區(包含我國)納入評比, 在超過全球 82%受評國家中, 臺灣分數為 63 分與 2017 年相同(滿分為 100 分), 然在全球排名第 31 名, 較 2017 年下降 2 名, 與 2016 年排名相同; 惟若以亞太地區觀察, 我國名次僅次於紐西蘭(第 2 名, 87 分)、新加坡(第 3 名, 85 分)、澳大利亞(第 13 名, 77 分)、香港(第 14 名, 76 分)、日本(第 18 名, 73 分)及不丹(第 25 名, 68 分), 居亞太第 7 名, 與 2017 年相同。

2018 年 CPI 對我國的評估, 援例從全球 13 個知名的國際機構調查引用 8 個機構的調查資料。其中以政治風險服務組織

(PRS)調查結果給分，進步 6 分為最高，這項調查係專家評估國家政治體制內有無任命權濫用、裙帶關係、保留特定職缺、偏袒利害關係人、秘密政黨基金及商政關係過度密切等情，我國在這項調查分數進步，顯示政府在前述項目的反貪腐防制措施獲得肯定。

然而在世界經濟論壇(WEF)調查結果的分數，退步 6 分之多，依據國家發展委員會 107 年 10 月 17 日本項調查公布時新聞稿指出，該項調查在 2018 年採用全新的「全球競爭力指數 4.0」(GCI 4.0)進行評比，我國在此項調查相對落後的項目為解決爭端的法律效率、教學重視創意與啟發的程度、關稅複雜度指數、開辦新事業需要的天數等，如何精進相關作為以提升排名，爾後可作為相關部會政策持續規劃參考改進。另我國政府近年持續推動行政透明化措施電子化，使民眾能夠在線上完成資訊查詢、業務申辦，乃至與政府能有所對話，除增加民眾對於政府行政作業流程「透明」感受外，也有助於提升對政府清廉程度的正面評價。行政院亦指示各機關針對國家重要公共建設推動成立廉政平台，鼓勵全程作業公開透明以排除不當勢力干預，降低政府重大工程建設廉政不法風險之疑慮，此等措施將可增進爾後 WEF 對我國評價參考。

綜觀 2018 年 CPI 調查資料，評分落後項目均係以跨國企業經理人為調查對象，故提高評比分數首重著力於降低貪腐對企業活動的不利影響，防杜官商不當互動。因此，中央廉政委員會第 21 次會議決議由行政院邀集經濟部、金管會、法務部等相關單位，參考國際標準組織 ISO 37001 企業反賄賂管理機制作法，強化公司治理，提升國家整體競爭力。另為了防堵重複類型的貪瀆犯罪一再發生，廉政署亦要求各政風單位透過「廉政細工」方式，整理機關貪瀆不法犯罪態樣，會同業務單位邀請專家學者共同討論防範措施，並將弊端型態與防制方法公開於機關網站或社群媒體，使社會大眾明白機關的改善作為，共同監督避免再犯。

我們認為廉政的本質是一項系統工程，需要一種綜合性的策略，非單一部門可以達成，有賴公、私部門相互合作。CPI 係國際透明組織所公布之各國清廉程度的國際指標，對於 2018 年的評鑑結果，我們會再持續努力，加強各方面廉政措施及精進相關作為，使評鑑組織能瞭解我國廉政工作及改進作為，讓潛在評鑑人也能更加了解我國對反貪腐工作的決心，提升我國清廉印象指數分數及國際形象。

（資料來源：法務部廉政署）

反詐騙宣導

網購族防詐須知

網購族 防詐須知



聽聽165怎麼說!

- ◎ 臉書、LINE沒有任何交易安全機制，避免用臉書、LINE購物或私下交易。
- ◎ 未提供實體聯絡電話或地址的賣家，勿買。(若有，應先查證是否真實)
- ◎ 貨到付款不保證安全，善用可信賴的第三方支付結帳，更安心。
- ◎ ATM絕對沒有任何解除或設定功能，陌生人來電要求操作ATM就是詐騙。

網路購物常見詐騙話術

1 假冒網路賣家 盜(冒)用拍賣平臺帳號

用購物網站提供的安全交易機制會被扣手續費，加LINE私下交易可幫你打折。

2 假冒親友 盜用親友臉書帳號

我朋友的通訊行正在舉辦手機促銷活動，想撿便宜快加我朋友LINE(ID:xxx)。

3 假冒銀行客服

你的購物訂單出錯，會從你的銀行重複扣款，我教你操作ATM解除。

4 假冒警察

上次騙你的假賣家抓到了，等一下會有銀行打電話教你操作ATM領回被騙的錢。

(資料來源：內政部警政署刑事警察局)

公務保密

「網際網路無國界，慎防機密
由此洩」保防漫畫



(資料來源:調查局清流月刊)



消費資訊

行政院消費者保護處公布「市售防霾(PM2.5)口罩品質檢測及標示查核結果」

行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)鑒於近年來空污嚴重，世界衛生組織已將空氣污染物歸類為第一級致癌物，市售口罩多以「防霾」或抗「PM2.5」為訴求，遂與經濟部標準檢驗局(下稱標準局)共同購樣 25 件防霾(PM2.5)口罩(一般口罩 21 件，醫用口罩 4 件)進行檢測查核。品質檢測結果有 17 件不符合規定，標示查核結果有 22 件不符合規定，行政院消保處已請標準局、經濟部中部辦公室(下稱經濟部中辦)與衛生福利部食品藥物管理署(下稱食藥署)儘速督促業者改善並依法查處。

為瞭解本次購樣之市售防霾(PM2.5)口罩性能之品質，標準局判定標準以業者所提佐證資料有無符合國家標準 CNS 15980 之「粒狀物防護效果」、「過濾效率」、「呼吸阻抗」

3 項檢測項目為準，並另針對「衍生特定芳香胺之偶氮色料」及「游離甲醛」2 項檢測；商品標示查核依據，非醫用之一般「防霾(PM2.5)」口罩標示由經濟部中辦適用商品標示法第 9 條或服飾標示基準進行查核，醫用「防霾(PM2.5)」口罩標示則由食藥署適用藥事法辦理查核。

本次查核結果及業者改善情形分述如次：

一、品質檢測部分：

- (一)符合 CNS 15980 「粒狀物防護效果」、「過濾效率」、「呼吸阻抗」之試驗項目檢驗報告:8 件。
- (二)依 CNS 15980 檢驗，但檢驗項目不足:2 件。
- (三)依 CNS 15980 檢驗，但檢驗項目未符:1 件。
- (四)無法提出防霾或抗 PM2.5 之佐證資料卻在產品包裝上為相關宣稱:8 件。
- (五)試驗方法與 CNS 15980 不同:6 件。
- (六)游離甲醛含量:25 件全數合格。
- (七)衍生特定芳香胺之偶氮色料含量:2 件超標。

二、標示查核部分：

- (一)一般口罩僅有 3 件標示符合規定，18 件不符合規定。
- (二)醫用口罩 4 件標示不符合藥事法規定。

截至目前為止，本次查核結果品質不符合國家標準之口罩，17 件中 15 件已下架或改標，2 件改正中；標示不符合商品標示法或藥事法規定之口罩，22 件中 21 件已改善完成，1 件改正中。

查核結果提報行政院消費者保護會第 59 次會議，決議請經濟部及衛生福利部針對所轄之一般口罩或醫用口罩，依消費者保護法輔導業者善盡正確標示的義務與督導地方政府對市售防霾(PM2.5)口罩業者加強宣導。

最後，行政院消保處提醒消費者，選購「防霾(PM2.5)口罩」時應注意有無通過國家標準 CNS 15980 檢驗，並應詳細閱讀商品標示內容，並呼籲在國內製造、販售防霾(PM2.5)口罩業者，注意防霾(PM2.5)口罩為「防霾」或抗「PM2.5」標示或宣稱前，應先取得完整的檢測報告，避免因不實宣稱觸法。消費者如發生消費糾紛時，可撥打 1950 消費者服務專線，向各地方政府消費者服務中心電話諮詢或至行政院消費者保護會網站(www.cpc.ey.gov.tw)進行線上申訴，以保障自身權益。

(資料來源:行政院消費者保護處)