



廉政園地 109年7月號

本期目錄

廉政紀要

- 「跨域誠信治理，布局全球商機」- 109年外商及企業誠信論壇圓滿結束

反貪成果

- 法務部廉政署南部地區調查組偵通揮陳陸軍黃人污治購用報罪
廉部南區調辦資指士、八兵等貪條公浮等
軍部○保第上凱犯罪辦物品數
軍團○涉治購用報罪

反詐騙

- 三倍券詐騙梗

公務保密

- 「敵諜藏於無形，機警始能現形。」
保密短語

消費資訊

- 暑假到，請留意家中兒童上網安全



「跨域誠信治理，布局全球商機」-109年外商及企業誠信論壇活動圓滿結束

我國2018年聯合國反貪腐公約首次國家報告國際審查會議公布「臺灣的反貪腐改革」結論性意見47點，其中防制私部門貪腐問題，受到各界的共同關注，法務部為加強企業法令遵循宣導，特跨域結合財政部於109年7月14日假國家圖書館舉辦「109年外商及企業誠信論壇」（第1場次），邀請產、官、學界及非營利組織代表提出專題報告及與談，外商企業共100多家參與踴躍，活動圓滿結束。

本次論壇邀請法務部蔡清祥部長、財政部蘇建榮部長、法務部廉政署鄭銘謙署長、財政部關務署謝鈴媛署長、台灣證券交易所公司治理部黃玻莉經理、DHL洋基通運股份有限公司(下稱DHL)人力資源處陳清松經理、DHL政府及海關事務施錦和經理、台灣透明組織協會葉一璋執行長、勤業眾信聯合會計師事

務所陳盈州會計師等共同與會。

首先邀請兩位部長致詞，蔡部長特別指出臺灣依據《聯合國反貪腐公約》揭示制定私部門操守標準、防止利益衝突、增進透明度等要求，以協助私部門落實良善治理及公開透明；國際透明組織公布2019年清廉印象指數(CPI)，臺灣獲得全球排名第28名之佳績，其中進步最多的是針對企業經理人進行問卷調查的「世界經濟論壇」資料，足見臺灣致力於協助建構私部門反貪腐機制之努力已經被世界看見。另本部「揭弊者保護法」草案，亦將公益揭弊之保護範圍擴大及於私部門，提供安心吹哨的後盾。未來將賡續努力凝聚公私部門協力合作共識，落實法令遵循及企業誠信，進而尋求最大商機、促進永續發展，共創公、私雙贏局面。

蘇部長致詞表示，海關在全球貿易安全化與便捷化上扮演著中心角色，關務署恪遵世界關務組織(WCO)之廉政策略精神，除推動各項廉政工作外，另從夥伴合作、流程簡化、資訊化及科技化等面向精進便捷通關措施，並積極與業界溝通，提升關務行政決策及執行透明性，同時規劃導入業者自評制度，藉由事前輔導與事後分級控管措施，提高業者法令遵循程度。

專題演講由黃玻莉經理從公司治理的角度演講「從法令遵

循推動企業誠信與永續發展」，黃經理提醒貪腐不僅破壞企業內部治理結構與外部制衡機制，並提高企業成本，造成重大營運風險，鑑於誠信經營有助於企業永續發展，我國參考國際標準組織ISO 37001企業反賄賂管理機制作法，修正「上市上櫃公司誠信經營守則」，透過法令遵循及企業自律，強化公司治理及提升國家整體競爭力；陳清松經理以「2020全球最受好評的最佳雇主經驗分享」為題，分享DHL致力成為優秀的「企業公民」的標竿實例，除積極打造具有合法合規意識員工、完善訓練制度的幸福企業，並從救助、教育及環保3面向發展企業社會責任，屢獲國內外各大評鑑獎項及認證殊榮。

綜合座談由廉政署鄭署長主持，邀請貴賓針對「國際標竿實例與我國導入契機」、「誠信法遵與社會責任對企業永續經營的重要性」及「公司治理之防貪策略指引」等議題進行意見交流。關務署陳副署長表示，海關推動之「優質企業認證制度」對於誠信及法遵優良業者給予快速通關之優惠；黃玻莉經理指出，「公司治理評鑑制度」，以客觀性的指標，揭露公司評鑑成績，利用公司間之良性競爭，塑造優質治理環境。DHL施錦和經理提到，透過以行動為主的教育訓練以及內部激勵制度，DHL能夠成為以法遵、誠信經營為核心價值的幸福企業；葉一璋執

行長強調企業重視誠信經營，對於CPI評比提升有很大幫助，而高層的決心是企業誠信的關鍵；陳盈州會計師建議企業管理階層應重視並建立專責單位，透過大數據分析進行風險辨識，亦可執行突擊檢查或稽核等預防措施。

貪腐問題已無國界之分，未來廉政工作的推動，不再侷限公部門，亟需民間社會力量的共同參與，將主動結合私部門建立反貪腐夥伴關係，強化行政效率與提升行政透明，為誠信經營的企業提供優質的經營環境。

（資料來源：法務部廉政署）



反貪成果

法務部廉政署南部地區調查組偵辦資通電軍指揮部上士陳○保、陸軍第八軍團上兵黃○凱等人涉犯貪污治罪條例購辦公用物品浮報數量等罪

陳○保係國防部參謀本部資通電軍指揮部資訊通信聯隊資通支援第三大隊(下稱資通支援第三大隊)上士組長、黃○凱係國防部陸軍第八軍團本部連(下稱八軍團本部連)食勤兵，二人均因任務編組擔任所屬部隊伙食委員(下稱伙委)相關業務。朱○鴻、邱○享 2 人均係旗山副食品供應站(下稱旗山副供站)駐站人員，負責處理國○農畜股份有限公司等國軍副食品供應商販售食材之理貨、推銷事宜，並向食材代送商鄭○豪、許○成賺取佣金。陳○保、黃○凱 2 人因向朱○鴻借款未還，朱○鴻見有機可趁，為圖取不法利益，遂向黃○凱、陳○保 2 人提議以不實投單(未依開伙人數投單購買所需食材，而多採購不需要之食材)再故意不將食材領回，而使朱○鴻得以賺取不實

投單食材佣金及轉售不實投單食材之方式，抵銷渠等向朱○鴻之借款，陳○保、黃○凱 2 人明知因擔任伙委而負責購辦屬於公用物品之副食品時，不得浮報採購物品之數量，但為貪圖抵銷債務之不法利益，仍同意朱○鴻之提議。謀議既定，陳○保、黃○凱 2 人即於 106 年、107 年間分向所屬部隊擔任採買職務之士兵計 12 人謊稱，因先前有漏投單採購食材，而請廠商協助先送食材應急情形，故需以不實投單多採購食材、再將多採購食材留在旗山副供站不領回之方式，將食材返還給廠商，採買士兵們因相信陳○保、黃○凱 2 人說詞，明知投單採購內容有所不實，仍配合未依實際採購數量提貨。

案經臺灣橋頭地方檢察署檢察官指揮廉政署南部地區調查組及高雄憲兵隊共同偵辦，期間發動 2 次大規模搜索，經檢察官聲請羈押陳○保等 5 名被告獲准，始得保全重要跡證及供詞，涉案士官兵及廠商合計 19 人均坦承犯行，追繳不法所得計新臺幣 59 萬 8,385 元。案經廉政署移送臺灣橋頭地方檢察署偵辦，經檢察官提起公訴，法院審理認陳○保、黃○凱等 7 名被告涉犯貪污治罪條例購辦公用物品浮報數量等罪，應執行有期徒刑最重 4 年 6 個月不等之刑期。另就配合未依實際採購數量提貨之採買士兵 12 人，因共犯行使公務員登載不實文書

罪，其中 7 人經法院判處緩刑，另有 5 人因犯行輕微，偵查中經檢察官為緩起訴處分。



(資料來源：法務部廉政署)



三倍券詐騙梗

165 提醒您，歹徒可能利用「三倍券」作為詐騙梗的相關話術，請勿上當！

一、假網拍：

臉書(最大宗)或其他網購賣場、平臺販賣便宜「三倍券」，加 LINE 聯繫後，要求先付款，惟一旦匯款就被封鎖，或收到與預訂品項不符的商品。(沒那麼好康啦!)

二、假冒檢警(公務機關)

誑騙健保卡遭人冒用盜領三倍券，需監管銀行帳戶，要求提領現金、交付銀行存摺、印鑑等等。(談錢就有問題!)

三、假投資

假冒疫苗公司、振興產業或是在網路上、交友平台認識之網友傳來不明之投資(博奕)平臺，慫恿投資，誑稱「保

證獲利」、「穩賺不賠」且「利潤豐厚」。(非親非故幹嘛幫你賺錢?有鬼!)

四、釣魚簡訊

簡訊內容如(寄送的三倍券已送達、○○優惠訊息等)，並且夾帶網址，點了連結網址手機就中毒，遭電信小額付款或盜刷信用卡。(不明連結請勿點擊!)



內政部
警政署 刑事警察局
CRIMINAL INVESTIGATION BUREAU

未看先猜! 「三倍券」詐騙梗!

一、假網拍

- 臉書貼文託售，你匯款，我封鎖。

二、假冒檢警(公務機關)

- 健保卡遭人冒用盜領三倍券，需監管銀行帳戶。

三、假投資

- 網友傳來「保證獲利」、「利潤豐厚」的投資平臺。

四、釣魚簡訊

- 寄送的三倍券已送達(夾帶網址)，點了就中毒。



(資料來源：內政部警政署)

公務保密

「敵諜藏於無形，機警始能現形。」保密短語

敵諜藏於無形，
機警始能現形。



(資料來源：法務部調查局)

廣告



消費資訊

暑假到，請留意家中兒童上網安全

暑假期間，學童使用社群媒體或玩線上遊戲的時間變多了，同時也面臨個資外洩的風險，甚至造成家長荷包失血。行政院消費者保護處(以下簡稱行政院消保處)呼籲家長，自己身體力行，同時幫助孩子養成良好的上網習慣，才是確保個人資料安全與網路隱私的不二法門。

現今網路、手機及電腦相當普及，使用者稍不留意，資料便可能遭他人盜用，一旦歹徒取得這些個人資料，民眾就有遭冒用資料或受詐騙的危險。暑假到了，行政院消保處特別提出以下幾個觀念供家長們參考，幫助孩子建立隱私權良好觀念：

一、監護人把關有責：手機上的 app 和遊戲多如繁星，不乏資安、隱私保障或交易安全機制有漏洞者，甚至衍生難以解約、信用卡授權交易等疑慮。建議家長事前把關，透過手

機或軟體設定好 app 下載及登入權限，防患未然。

二、天下沒有白吃的午餐：提醒孩子，不需為了免費功能、拿贈品或參加抽獎，便自願提供個人資料，尤其是可疑的拍照軟體、變臉遊戲或網路心理測驗。

三、不是什麼事都適合上網分享：社群媒體同時也是背景調查、肉搜或挖掘新聞的工具，絕非分享心情的最佳管道。此外，打卡會讓行蹤被人掌握，沒事請關閉手機定位。

四、匿名上網不如清除足跡：在網咖或使用公用電腦、免費網路後，應將桌面檔案、網站瀏覽紀錄、通訊軟體登入紀錄等全數清除。自己的電腦也要定期刪除瀏覽器的 Cookie，因 Cookie 會記錄網站資訊，可能遭人竊取而用於不法用途。

五、交友不慎將引狼入室：請關閉社群內自動加入好友的功能，提防不請自來的陌生人，不論頭貼看來多有魅力，該封鎖或檢舉絕不手軟。

六、勿開門揖盜：現今遊戲、軟體、影音或網站論壇皆有年齡分級制度，家長切莫幫兒童開通有年齡限制的帳號或使用權限，以免愛之適足以害之。此外，有些智能產品或軟體的錄音或監視資料，會自動回傳外國業者或政府單位，購

買前先留意網路評價，使用前設妥密碼，不用時儘量關機。

行政院消費者保護處 <http://www.cpc.ey.gov.tw/>

準備好網購了嗎？
上網就能輕鬆購物，但要小心隱藏的消費陷阱喔！

提醒您，網路交易時請記得：

- @ 查證業者身份
- @ 瞭解要購買的商品或服務
- @ 詳閱各項交易條款
- @ 選擇貨到付款的方式

網路購物如屬郵購買賣，有七天的猶豫期

如遇消費糾紛，請撥打全國消費者服務專線 **1950**

廣告

(資料來源:行政院消費者保護處)