



廉政園地 110年6月號

本期目錄

廉政案例

- 加強宣導「公務員廉政倫理規範」並落實報備登錄
- 。

安全維護

- 安全不會憑空來，危害常由洩密生。

機密維護

- 機密維護並不難，時時小心多防範。

反詐騙宣導

- 假「疫情」之名騙交金融卡作業員小額周轉不成反成「人頭帳戶」。

消費者保護

- 能效第一最省電？小心查證別受騙！



加強宣導「公務員廉政倫理規範」並落實報備登錄。

加強宣導「公務員廉政倫理規範」（下稱本規範），

公務員遇與其職務有利害關係者所為之餽贈或飲宴應酬，除有本規範第4點或第7點第1項各款情形外，應予拒絕或退還，並簽報長官及知會政風機構；對於涉及請託關說事項，亦應落實本規範第11點規定登錄備查，以維護民眾對公務員公正執行職務之信賴。

「公務員廉政倫理規範」第4點：

公務員不得要求、期約或收受與其職務有利害關係者餽贈財物。但有下列情形之一，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，得受贈之：

- (一) 屬公務禮儀。
- (二) 長官之獎勵、救助或慰問。
- (三) 受贈之財物市價在新臺幣五百元以下；或對本機

關（構）內多數人為餽贈，其市價總額在新臺幣一千元以下。

（四）因訂婚、結婚、生育、喬遷、就職、陞遷異動、退休、辭職、離職及本人、配偶或直系親屬之傷病、死亡受贈之財物，其市價不超過正常社交禮俗標準。

「公務員廉政倫理規範」第7點第1項各款：

公務員不得參加與其職務有利害關係者之飲宴應酬。但有下列情形之一者，不在此限：

- （一）因公務禮儀確有必要參加。
- （二）因民俗節慶公開舉辦之活動且邀請一般人參加。
- （三）屬長官對屬員之獎勵、慰勞。
- （四）因訂婚、結婚、生育、喬遷、就職、陞遷異動、退休、辭職、離職等所舉辦之活動，而未超過正常社交禮俗標準。

（資料來源：臺灣高等檢察署政風室 110 年 6 月 17 日政一字第 11000082810 號函）



安全不會憑空來，危害常由洩密生。



臺灣苗栗地方檢察署政風室提醒您

(資料來源：本署政風室編製)



機密維護並不難，時時
小心多防範。

機密維護宣導

機密維護並不難
時時小心多防範



台灣苗栗地方檢察署政風室關心您

(資料來源:本署政風室編製)

廣告



反詐騙案例宣導

假「疫情」之名騙交金融卡 作業員小額周轉不成反成「人頭帳戶」。

日前臺中 1 名 26 歲女性作業員因有資金週轉需求，透過臉書找到一個「168 借錢網」的貸款廣告頁面，並加入頁面上所留的 LINE ID，與一名所謂貸款專員取得聯繫，向對方表示她只需要小額借貸新臺幣 5 萬元。在聽完貸款專員逐一向她說明借錢的利息計算方式、還款方式等資訊之後，覺得對方所提出的方案可以接受，便同意對方要求，將自己的身分證、健保卡正反面傳送過去，作為線上建檔之用。

貸款專員接著向她表示建檔完成之後，會由公司的外務人員跟她約見面完成資料審核及簽約，借貸的金額則以匯款的方式交付，請她再提供收款帳戶的存摺封面以及金融卡正反面，可是當她將帳戶資訊傳送過去之後，專員卻又改口表示因為疫情的關係，公司取消了面對面審核簽約機制，必須請她把金融卡寄到公司進行測試，才算完成審核。這位作業員聽到因為是疫情的關係，也就沒有多加思索，把自己的銀行金融卡寄送過去了，結果數天後，突然接到銀行簡訊通知請她留意金融卡使用方式，雖然她警覺性很高，馬上致電銀行掛失金融卡，不料仍然晚了

一步，隔日即收到銀行致電通知，她的帳戶已被設定為警示帳戶。一番折騰下來不但貸款沒成，還淪為詐騙集團人頭帳戶，只能趕緊報警處理。

刑事警察局呼籲民眾，疫情期間如有資金需求，千萬別誤信來路不明的網路貸款廣告、與陌生人加 LINE 聯繫，「165 全民防騙」臉書粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/165bear>) 每星期都會根據詐騙被害民眾的報案資訊，整理分析並公布近期的「詐騙 LINE ID」，請民眾在與陌生人加 LINE 之前多加查詢，千萬別把詐騙集團加入好友，有任何疑問也可隨時撥打 165 反詐騙專線進行諮詢。詐騙集團的話術千變萬化，唯有保持冷靜、謹慎查證，才能有效減低被騙風險。

(資料來源:警政署刑事警察局 110.05.25 網頁)



1
能效第一最省電？小心查證別受騙！

開飲機為常見家電商品，由於即時供應冷熱飲用水，加熱及保溫功能相當耗電，民眾要選購能源效率最佳的開飲機才能節省電費，購買前應小心查證，避免受騙。

元山科技工業股份有限公司生產銷售「元山 YS-8212RWSAB 立式觸控式冰溫熱飲水機」商品，並由經銷商秀翔實業有限公司於東森得易購股份有限公司經營的東森購物網站銷售，於廣告宣稱「一級能效最省電」，予人之印象為該商品獲核准登錄為能源效率分級第 1 級。經公平會調查以及依據經濟部能源局意見，本案商品獲核准登錄為能源效率分級為第 5 級，並非第 1 級，故本案廣告宣稱「一級能效最省電」與事實不符，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，公平會於 6 月 16 日第 1548 次委員會議討論後，處元山公司、秀翔公司及東森得易購公司各 5 萬元罰鍰。

公平會再次提醒消費者於購買家電商品前，可至能源效率標示管理系統(<https://ranking.energylabel.org.tw/>)查

詢確認該商品獲准登錄的能源效率分級，也再次叮嚀業者登載宣稱能源效率的廣告時要有所依據，以免觸法。

(資料來源:行政院消費者保護處 110.06.16 網頁)