



# 廉政園地 110年8月號

## 本期目錄

### 廉政宣導

- 機關強化採購評選委員對政府採購相關法令之認識。

### 安全維護

- 耳語之聞勿輕傳；道聽之言莫輕信。

### 機密維護

- 多一分保密警覺；少一分洩密風險。

### 反詐騙宣導

- 常見詐騙手法話術解析與因應之道-假網拍詐財。

### 消費者保護

- 媒體報導安全帽裝「行車紀錄器」違法，標準檢驗局回應說明。



機關強化採購評選委員對政府採購相關法令之認識。

鑒於多數採購評選

委員對評選規定的認知未臻瞭解及嚴謹，致頻傳貪瀆不法情事，行政院公共工程委員會政府採購特訂定「專家學者建議名單資料庫建置及除名作業要點」以提升資料庫之專業性及公正性，另亦審酌評估將評選委員對政府採購法令之認識納入規範之可能性。

機關辦理採購評選作業時，適時提醒應遵守政府採購法、採購評選委員會審議規則、採購評選委員會組織準則及採購評選委員會委員須知等相關規定外，並協調強化評選委員對相關規定之認識，以確保評選委員之專業性、公正性與適任性。

（資料來源：法務部廉政署 110 年 7 月 7 日書函）



耳語之聞勿輕傳；  
道聽之言莫輕信。



(資料來源：本署政風室編製)





多一分保密警覺；少一分洩密風險。

# 機密維護宣導

多一分保密警覺  
少一分洩密風險



臺灣苗栗地方檢察署政風室關心您

(資料來源:本署政風室編製)

廣告



## 反詐騙案例宣導

常見詐騙手法話術解析  
與因應之道-假網拍詐財。

一、民眾於網購平臺購買商品(高價 3C、演唱會門票、時下熱門搶購商品等)，常見詐騙情形如下：

(一)賣家於網路商品刊登頁面要求加入 LINE、FACEBOOK 等作聯繫，雙方私下約定交易金額，賣家以各種理由請買家勿直接下標，並提供個人金融帳戶給買家匯款，匯款後賣家卻人間蒸發。

(二)買賣雙方透過貨到付款方式交易，買家取件後，發現內容物與商品刊登頁面不符且物品價值有明顯落差，賣家卻置之不理或無法聯繫。

二、預防策略

(一)網購商品應慎選優良有信用之網路商家，透過面交方式或選擇提供第三方支付之網購平臺，以保障雙方權益並減少消費糾紛。

(二)切勿貪小便宜，透過 LINE、FACEBOOK 等與賣家私下聯繫交易，以避免遭詐騙。

(資料來源:內政部警政署刑事警察局網頁)



媒體報導安全帽裝「行車紀錄器」就違法，標準檢驗局之回應說明。

媒體報導安全帽裝「行車紀錄器」就違法，其中交通部公文提及根據經濟部標準檢驗局意見，加裝的物體不得超出安全帽表面 5mm 部分，標準檢驗局說明如下：

一、本局於民國 87 年起即要求機車用安全帽，須符合國家標準 CNS 2396 規定後，始得在市場陳列販售，而該項標準係調合日本工業標準（JIS）訂定。

二、依據國家標準要求包含安全帽表面突出物不得超出 5mm，受到衝擊時可容易脫開之裝備，則不在此限，因騎乘機車發生事故時，若有突出物固定於其上，發生事故時，安全帽與地面產生應力，會造成騎士頸部受到傷害，危及騎士生命健康安全，在日本、印度、越南等國家均有相同規定。

三、安全帽原始設計是為了保障騎乘機車之安全，隨著近來消費者對於複合性產品需求，已有消費者於安全帽表面加裝行車紀錄器或藍牙耳機之情形，並且為了方便穿脫，採固定方式，自行加裝，為確保消費者使用上更加安全，本局多次召集專家學者進行研商，並未限制該加裝行為，只希望用更

加安全的方式，如採用容易脫開，非固定式等方式（如以魔鬼氈黏貼等、黏膠、夾具……等現行普遍採用方式），以避免發生交通事故時，造成騎士頸椎受傷。

（資料來源：行政院消費者保護處 110.08.23 網頁）